

伙伴倡自強

社區協作計劃通訊

第十二期
二零二一年十二月



伙伴倡自強
Enhancing
Self-Reliance

社企故事動人
理念代代傳薪

Behind Every
Social Enterprise is
a Touching Story and a
Lasting Philosophy



伙伴倡自強 Enhancing Self-Reliance

民政事務總署自 2006 年起推行「伙伴倡自強」社區協作計劃，為合資格機構提供種子基金成立及擴展社會企業（下稱「社企」），受計劃資助的社企須透過為弱勢社群提供就業機會及／或切合他們特殊需要的產品或服務，以助他們自力更生、融入社會；及於資助期後持續經營。

每項社企項目資助期不多於三年及最多可獲300萬元資助。計劃全年接受申請，約每半年截算申請一次，以便分批處理所收到的申請。

**“滙聚社區不同力量，
以多元及精彩模式，
提升弱勢社群。”**

關於社會企業

社企是一盤生意，宗旨是要達至特定的社會目的，例如提供社會所需的服務（如長者支援服務）或產品、為弱勢社羣創造就業和培訓機會、保護環境、運用本身賺取的利潤資助轄下的其他社會服務等。社企所得的利潤主要用於再投資本身業務，以達到既定的社會目的。

「伙伴倡自強」社區協作計劃秘書處

地址：香港灣仔軒尼詩道130號修頓中心31樓

電話號碼：2835 1383

電郵地址：esr_secretariat@had.gov.hk

網址：www.esr.gov.hk

第八屆「伙伴倡自強」社區協作計劃諮詢委員會

主席：

黃光耀先生

成員：

陳毅生先生

陳佩君女士

章曼琪女士

朱靜華博士

方啟良先生

符展成先生, JP

簡仲勤博士

劉健華博士, JP

劉港城先生

梁鳳兒女士

陸樺先生

麥雅端女士

康祥先生

蕭俊一先生

司徒永富先生

謝憶珠女士

王淑筠女士

黃傑龍教授, JP

楊建霞女士

楊美珍女士

余惠偉先生, JP

民政事務局代表

民政事務總署代表

勞工處代表

社會福利署代表

目錄

03

大台主

打造年輕人的
本地音樂之路

06

樂言社

青年動漫電玩
共享創作空間

09

生命耆跡

聽街坊訴說社區故事

12

為長者
腦部健康把脈

基層醫療健康
檢測中心

15

樂柔美

給女性從內到外的自信

18

紅磚音樂

為年輕人點燃音樂夢

21

追蹤Facebook專頁

掌握社企
最新資訊

大台主創辦人
趙增熹先生



打造年輕人的本地音樂之路

相信不少人小時候也有學過樂器，但長大後能把音樂作為職業的，又有多少人呢？在香港，音樂似乎只能是一種興趣，而不能成為終身事業。資深音樂人趙增熹先生卻希望用行動告訴年輕人：音樂也可以是一條專業的出路。他領頭發起「大台主」計劃，走訪不同中學和大專院校，發掘有音樂才華的年輕人，讓他們跟專業人士學習製作歌曲，全面了解幕後製作音樂的知識，並且給予他們表演的機會，鼓勵年輕音樂人成為香港音樂行業未來的「大台主」。

音樂夢不是空想

趙增熹是知名的音樂人，從事音樂工作超過三十年，他對音樂的熱愛，促使他籌組「大台主」這個計劃。大約三、四年前，趙增熹和團隊遊走不同中小學舉行分享會，內容圍繞他多年從事音樂行業的心得、舊時和現在製作音樂的分別等，希望藉此啟發學生思考以流行音樂作為事業的可能性。

趙增熹才華洋溢，多年來擔任作曲、編曲、唱片監製、演唱會音樂總監及電影配樂等工作，可謂「全方位音樂人」。



趙增熹希望以自己在音樂上走過的路，來啟發年輕人相信他們的未來也有無限可能，而音樂也可以是一條結合興趣及專業的出路。

「大部份香港學生很受主流和傳統觀念影響，認為成功只有一條方程式：考好公開試，考入好大學，讀“神科”，投身能賺很多錢的行業。」趙增熹說。「我希望告訴學生，學術之外的世界很大的，未來職業有無窮無盡的可能性，無需要限制自己。」

為本地樂壇尋找未經琢磨的寶石

在和學生交流的過程中，趙增熹有機會找到未經琢磨的寶石——有潛質卻未經專業訓練的學生。他會邀請這些學生把音樂作品交予他和他的專業團隊，對這

些作品作出點評，指出作品可以改進的地方，再一一指導。「在這個過程中，學員流失率很高，因為學生需要投放的時間和心力都很多，加上製作好音樂的要求很高，要精益求精的時候，剩下的學員可能只有幾位，但是堅持下來的學員，他們的進步是導師們有目共睹的，他們對音樂製作的知識增長不少，寫下的作品首首都是嘔心瀝血之作。」趙增熹說：「我和團隊花這麼多的心血和時間，只有一個心願，就是要為香港未來的音樂業撒下種子。」

「大台主」設有專業的錄音室，可以為有潛質學員錄製作品，並經網上串流平台發布，讓學員體驗「音樂人」的工作並取得收入。





透過音樂應用程式，年輕人也可輕易地感受作曲的樂趣。

助人追夢之時，自己也要找麵包

「大台主」計劃一路進展，團隊開始發現他們的模式並不能持續發展下去，因為走訪校園舉辦工作坊需要投放金錢時間，卻沒有收入。團隊靈機一觸，想到可以開辦課程來提供收入。於是計劃添加了音樂課程，課程名為「iJam Music」，教導學生以平板電腦或智能手機的音樂應用程式製作屬於自己的作品。「大台主」計劃除了培訓有志於音樂創作事業的年輕人，亦打算聘任他們成為音樂導師，提供與音樂實實在在有關的就業機會。

相信音樂，相信年輕人

近年，有些人會說香港樂壇已死。趙增熹選擇相信音樂，相信年輕人。年輕人的音樂夢想容易被現實覆蓋淹沒，「大台主」計劃的使命，就是要把這團火重新點燃起來。香港本地音樂界中，有一群有心人一直在默默耕耘。支持香港樂壇、支持年輕人，請大家多聽香港年輕人的作品！

“大台主” 計劃

地址：灣仔告士打道227－228號
生和大廈16樓

電話：2866 6281



樂言社

青年動漫電玩共享創作空間

樂言社青年動漫電玩
共享創作空間創辦人

鄧日昇先生



振興本地創意產業 + 支援年輕人 • 有溫度的社企共享空間

夢想，對一些香港年輕人來說，是距離非常遙遠的兩隻字。不少人受生活壓力所限，忍痛放棄追夢，例如一眾熱衷於動漫電玩的年輕人，即使有志在這行業發展，還是要面對來自家人的壓力和入行難的問題。

「樂言社青年動漫電玩共享創作空間」在這個環境下應運而生。透過為年輕人提供全方位的培訓和指導，樂言社促進創意產業發展，亦支援有需要的年輕人，助他們向夢想邁進。

支撐香港動漫電玩產業的棟樑

香港的動漫電玩產業近年迅速發展，資深動畫師鄧日昇所創辦的樂言社更是一顆矚目的新星。他們參與了製作的動畫電影《大偵探福爾摩斯》，電影成功在

學生中掀起風潮，同時喚起了港人對本地創意產業的關注。

儘管取得了驕人的成績，但創意產業的現實仍然是相當殘酷：行業過小，缺乏機遇，培訓機會不足等問題，埋沒了年輕人對動漫電玩的熱情，窒礙行業的進一步發展。

有感現時年輕人入行之路障礙重重，樂言社開辦了「青年動漫電玩共享創作空間」，完善設施及專業培訓為有興趣入行的年輕人掃清障礙。

共享空間斥資購入多部先進電腦，提供理想的環境予年輕創作人工作及學習。更為重要的是，它創造了一個溫馨的聚腳點，供志同道合的人互相交流，

共享空間儼如一個屬於他們的小天地。就像常客Sunny所言：「與多啲朋友交流，互相切磋見識。就算遇到困難都可以問吓其他人意見，唔使自己一個鑽牛角尖咁辛苦。」

有別於坊間其他只提供場地及硬件設備的共享空間，樂言社著重提供全方位的支援。駐場經驗導師提供不同級數的訓練計劃，除了教授必要的創作技巧外，也培訓年輕人的其他技能，諸如商業知識、溝通技巧等，務求多方面裝備年輕人以面對將來的挑戰。



樂言社「青年動漫電玩共享創作空間」設有先進電腦設備，以及提供不同的專業動畫創作訓練，讓有志於創意產業發展的年輕人在此裝備成為專業動畫師甚或成為年輕創業者，既實現夢想，也可讓收入提升。

「走著走著，我哭了。 因為我發現了我想做的事」

樂言社的共享空間為有志在動漫電玩行業中拼搏的青年創作人開啓了一扇機會之門。現在已經成為一名專業動畫師的Karen，感嘆樂言社對自己人生的啓發。

雖然Karen一直夢想著從事動畫製作，但她總覺得香港不是一個適合創作的地方，最終在大學選科時向現實低頭。數學系畢業的她，踏入社會後隨即在金融界

工作，仿佛已將自己最初的夢想拋諸腦後，只在空餘時間畫畫，成為殘存的最後印記，提醒著她內心深處那份曾經存在過的熱情。機緣巧合之下，她參與《大偵探福爾摩斯》的製作。

儘管當時是義務幫忙，不但沒薪水，還需兼顧平時本已非常忙碌的日常工作，但這次經驗依然令她眼界大開，並確立了人生的方向。「喺差唔多完成製作嘅時候，當我離開樂言社行緊去地鐵站，我忍唔住喊。我喊嘅原因係我真係好唔捨得。」Karen激動地說。「呢個經歷話到俾我聽我究竟有幾鍾意呢樣嘢。」仿如昨天發生的事一樣，Karen對樂言社如何幫助她追尋夢想仍表現得十分興奮。



動畫電影《大偵探福爾摩斯》是樂言社的得意之作，足證其年輕動畫師的造詣非凡。

「我當初也是這樣」

投放大量資源創立共享空間，又關懷年輕人協助他們尋找人生目標，為什麼鄧日昇會願意花這麼多心機去栽培年輕人？

原來鄧日昇也有著一段非常相似的過去。經歷會考失敗和家道中落，鄧日昇曾經感覺被這個社會放棄。在人生跌到谷底的時候，他立定決心要在最喜愛的電腦動畫行業發展。他一邊工作一邊自學電腦創作，過程絕非一帆風順，不諳電腦的他比其他人要付出加倍的努力，但終於憑藉著他堅韌的毅力和非凡的決心，成功成為行內備受推崇的專業動畫師。

遠看是共享空間 近看是生涯規劃 細看原來是……

在樂言社每天面對著不同年輕人，鄧日昇時常在他們身上看見自己從前的影子。不少年輕人初來乍到的時候，對前途感到迷惘，此時鄧日昇總會很熱衷地給予幫忙及引導。

鄧日昇憶述，曾經有個來自破碎家庭的女孩，她與家人發生了嚴重的衝突，使她有家歸不得。面對這種情況，樂言社延長了共享空間的服務時間，更協助她處理生活上的各種安排，令她走出人生的低潮。細心的他更會注意各人的心理健康，「睇佢平時畫嘅畫如果有劍有血，就可能有啲問題，喺日常課程要疏導」。

樂言社不止是一個共享空間，也不止協助年輕人追尋夢想，它更是他們一個溫暖的避風港。樂言社在年輕人心目中的重要性，由他們有多踴躍到來即可見一斑。Nick是其中一位年輕電玩創作人，儘管他的家距離樂言社一個半小時車程，他仍然堅持每天到訪。他指：「留嚟屋企無所事事，返到嚟起碼知道自己做緊啲咩嘢。」鄧日昇說：「這是一個可以俾佢咗自由追夢嘅空間，唔洗理會家庭同世界嘅壓力。」

Ani-Nation青年動漫電玩 共享創作空間

地址：荃灣海盛路3號TML廣場26樓 B1室
電話：3704 7782

Sunny（左一）和Nick（左三）
都表示鄧日昇（右一）
教懂他們的一樣東西是
「這個世界尚有好人」。



生命耆跡

聽街坊訴說社區故事

生命耆跡創辦人
Luke

非同尋常的互動體驗學習 重新認識熟悉又陌生的社區

各位街坊，你認識你的社區嗎？每天走過的街道上，一事一物都蘊藏細節，你有留意嗎？朝夕相見的街坊各有獨一無二的故事，你又了解幾多？

或許你自覺非常熟悉自己的社區，又或許你認為它根本毫無特色，再無新事物值得尋覓。有一群人卻不以為然，他們醉心於探索社區的每一個角落，他們熱衷於發掘不同街坊的故事，他們更為一般的社區導賞增添一重學習的意義，他們就是社企「生命耆跡」。

放棄高薪厚職，就為了帶路？

Luke是「生命耆跡」的創辦人之一。是什麼驅使一個大學商科畢業生跑去當社區導賞員，去介紹大家都一直忽略的小事物？Luke很興奮地說：「我爸爸以前係個的士司機，我細細個就成日坐喺後座周圍望。」的士後座那小小的車窗讓Luke自小就對周圍的世界產生濃厚的興趣。長大後，他策劃了人生第一個社區導賞團——主題是他成長的社區深水埗，而導賞員便正是他的爸爸媽媽。從深水埗開始，一步一步，Luke慢慢地找到更多志同道合的人，路線亦逐漸增加到二十多條。與此同時，Luke的理念也愈見清晰：社區探索除了娛樂外，也要有教育的意義，它應該是一個學習平台，讓參加者透過感受社區而了解社會。

社區體驗非罐頭 每次都獨一無二

定下了「把教育融入社區導賞」這個目標後，「生命耆跡」與多間學校合作，打造出符合學校教學目標，結合社區體驗、工作坊及分享會的學習模式，讓學生走出平淡而枯燥的課堂，跳進生動而有趣的社區。

「生命耆跡」已經開發了二十多條不同主題的路線，包括探索舊公屋的「遇見彩虹屋邨漫遊」、了解基層生活的「基層生活的一天」及窺探城市變遷的「傳統與未來的北角」等等。

當問及哪一條路線最受學校歡迎，Luke思考片刻，話音一沉，一本正經地說道：「我哋……唔希望將社區當成一件件商品。唔係有人來到，我哋就問佢想要深水埗定係彩虹。」

「生命耆跡」每一次的社區體驗學習都是按學校提出的教學目標而設計的，可能是生命教育科，亦可能是通識科，甚至是英文科、地理科。他們按照學校提出的要求，在每條路線設計出合適的環節。

不只是導賞，是體驗！

Luke強調，「生命耆跡」不只是一個導賞團，更是一個體驗。在這場互動的體驗中，社區導師不是單向地發出密集資訊的導賞員，而是一位引導者。「授人以魚不如授人以漁。」Luke表示。透過精心設計的有趣環節，社區導師教導參加者發掘社區的方法，讓參加者用他們的感官自己感受、以他們的心自己體會。

曾經有一群小學生參加了北角社區體驗，社區導師給予他們的挑戰竟然是記錄沿街所見的宗親會招牌上的姓氏。同學在社區導師的引導下自己去觀察，發掘出一些潛藏於身邊但易被忽略的社區細節，藉此增進他們觀察社區、留意周邊事物的技巧，同時激發好奇心。不少同學在活動結束後熱烈地追問，急欲知道更多。這樣看來，社區體驗學習模式確實較傳統的導賞活動更能促進自主學習，因為同學們不是來獲取知識，而是來親手發掘知識的。



Luke和生命耆跡的一眾同事們構思出讓港人重新認識社區的大計劃

深水埗



深水埗是Luke的成長之地，亦是他第一次舉辦社區體驗的舞台。時至今日，他依然會以街坊身份講解這個令他十分自豪的社區。



生命耆跡為學校設計的社區體驗課程不僅有實地視察，事前事後的工作坊和分享會對於達到教學目的亦同樣重要。

「筲箕灣東大街 就是我當年的洗手間」

在整個體驗過程中，社區導師是半個帶路人、半個老師。「生命耆跡」在各區培訓退休長者作為社區導師，不單讓他們積極有意義地善用人生下半場，更把他們的人生經驗、故事和與社區的連繫傳承給下一代，促進跨代溝通、尊重及共融。發掘社區，同時亦貢獻社區。

半退休的阿榮就是他們其中一員，他多年前開始參與社區導師培訓，如今已是「生命耆跡」內負責業務管理的重要成員。作為一個經驗老到的社區導師，阿榮喜歡利用他的「街坊身份」，為學生講述一些瑣碎且不為人知的小片段。「鐵板一塊嘅知識，佢哋上網都可以搵到，點解要我講。」阿榮笑著說。「當然呢啲我們都會提及，但係一些微不足道嘅個人點滴，往往對參加者更加有意思。」

阿榮說，有一次他帶一群學生到他成長的筲箕灣，走過東大街時講了句：「當年我哋屋企冇洗手間，我哋就係喺呢度『方便』嘅。」同學們頓時流露著不可思議又驚恐萬分的表情，紛紛表示難以置信，問「可以就咁隨地解決㗎？」「有咩不可以！當年咩環境！」說罷阿榮便擺起姿勢，模仿起當年的情形為大家「示範」，令在場小朋友眼界大開。

社區體驗，讓一同居住在這片土地的人分享各自的小故事，看似平淡庸常，卻是社區體驗參加者的最深刻處。

重新認識我長大的社區

最令Luke印象深刻的是一名參加「遇見彩虹屋邨漫遊」的學生哥。過程中，他和其他學生一樣四處參觀，到了結束後的分享環節，他才說出自己是居住於彩虹邨、在這裏長大的，這次體驗令他驚覺原來自己日日走過的路，竟然蘊藏這麼多細節：屹立六十年的街坊老店、一塊奠基石、一道花磚牆身，甚至是樓梯位的遮陽隔，原來都有著故事。他重新認識了自己的社區。

不斷重複自己只是半退休的阿榮，除了對「生命耆跡」的營運舉足輕重，更非常熱衷進修導賞技巧。



Luke坦言，不可能於短短幾小時的社區體驗中發掘區內各項事物，但他希望活動能夠為參與者埋下種子，學識重新欣賞眼前事物。「生命耆跡」的心願，就是要鼓勵大家了解社區的人和事，從而重新塑造我們的「街坊身份」。

生命耆跡

地址：長沙灣道760號
4樓C室夢創成真

電話：3611 5196



為長者腦部健康把脈－ 基層醫療 健康檢測中心



引入中大創新科研 劃時代健康檢測社企

在香港，每三名85歲以上的長者就有一人患有認知障礙症，情況絕對不容輕視。老人家說錯了家人的名字、外出時不認得路等徵兆，很多時大家或會忽略，認為隨年紀增長，這些都是理所當然的。其實這些都可能是認知障礙症的初期病徵！

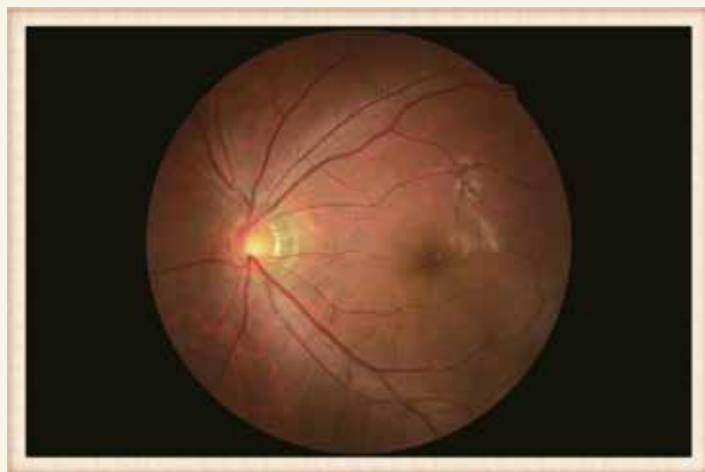
認知障礙症並無根治方法，唯有及早發現和接受治療才能有效控制病情。香港路德會有限公司營辦的社企「基層醫療健康檢測中心」引入了香港中文大學（中大）嶄新的全自動視網膜圖像分析（ARIA）技術，俗稱「眼底相」，以實惠的價錢提供非侵入性、高準確度及快捷的檢測服務，分析老人家患上認知障礙症的風險。

顛覆傳統健康檢測的創新科研

傳統檢測腦部血管或腦白質病變方法是通過腦部磁力共振掃描（MRI），價格高昂，而且並非為認知健康風險評估而設，程序也往往令老人家卻步。而嶄新的「眼底相」圖像分析技術，其臨床研究是以MRI作標準，檢測不但較便宜，準確率高，專為健康風險評估

而設，更重要是過程簡便，無需滴眼藥水放大瞳孔，僅以眼底照相機捕捉視網膜圖像就能完成，絕無任何副作用，約15分鐘就能得出結果。

當檢測者完成拍照後，「眼底相」的加密圖像便會上傳至雲端伺服器平台進行評估，透過分析「眼底相」中視網膜上的血管狀態，不但能得出認知健康風險水平，更可分析中風風險，篩查出認知障礙症和中風高風險的人士。



視網膜圖像（眼底相）

減緩老人家抗拒情緒靠的竟然是……

健康檢測後的解說環節是整個檢查中不可或缺的一環，但亦容易被忽視。駐場護士何思婷擁有豐富服務老人家經驗及善於與他們溝通，是基層醫療健康檢測中心最引以為傲的優勢。她不單能即時提供專業的醫學解說及改善健康的建議，更會在過程中打開老人家的扉，令他們更容易接受治療建議。

何姑娘的法寶是一台有著相當歷史的水銀血壓計。何姑娘特意棄用較方便的電子血壓計，為的就是藉著水銀血壓計與老人家製造話題。這招經常用，幾乎每位老人家都會留意到它。由談論使用水銀血壓計開始，何姑娘與老人家聊天及解說檢測報告，使整個過程在輕鬆愉快的氣氛中進行，老人家更容易接受治療的建議。

何姑娘不怕麻煩堅持使用傳統的水銀血壓計，為的就是能夠與老人家打開話題。而她向老人家解釋報告內容時，有時也需要「靠嚇」，以此強調採取正確改善健康方法的重要性



何姑娘的另一個法寶便是眼球模型，用它就能簡單向老人家解釋複雜的眼睛結構及技術原理。



隱藏在專業服務精神背後的大意義

「基層醫療健康檢測中心」是一間社企，為大眾提供優質檢測服務的同時亦積極幫助弱勢社群，聘請戒毒人士，給予他們工作及持續進修的機會。在中心工作中的Ben便是其中一位。在金融海嘯時失業，壓力爆煲的他獲精神科醫生處方安眠藥，豈料慢慢構成依賴，最終染上濫藥的惡習。在濫藥的影響下，Ben的日常生活受到嚴重影響，工作能力受到上司詬病，在藥效發作時竟然偷了同事的物品被警察拘捕，最後更試過輕生。與死神擦身而過後，Ben頓然醒覺，下定決心戒除濫藥。成功戒掉濫用安眠藥後，本著「以生命影響生命」的精神，他在社福界做起了輔導的工作。

「無論如何我也想做檢測」

問及工作中最難忘的事時，Ben不假思索便答道：「是滿足感」。曾經有位患白內障的老伯伯堅持要做認知障礙評估，中心職員花了好一番唇舌才令他明白眼睛晶體模糊的情況下不能照眼底相。望著老伯伯失望而回的背影，眾人感到惋惜卻又無可奈何。想不到，過了一段時間後，老伯伯竟然再來，這次興奮地表示自己已特地做完白內障手術，為的就是要立即進行評估。「當檢測結果顯示低風險，那位伯伯很感

動、極開心，好心滿意足地拿著份報告離開。」Ben掛著滿足的笑容，眼神肯定地說。「雖然不知為什麼他這般執著要做評估，但是你設想一下，一個平時這麼省儉的老人家就為了做一個健康檢查，匆匆跑去做手術。那一刻真是感到……」他思索片刻後續道：「好有意義。」

非一般的健康檢測

加入中心一年多來，服務過的老人家不計其數，這個老伯伯的故事令Ben特別深刻，時常勾起一絲絲滿足感，這就是「以生命影響生命」的最佳實證。創新科研可能吸引老人家前來，但同樣重要的是每位員工服務的熱誠。的確，無論是每項檢測細節的嚴謹程度，還是每位員工背後的動人故事，都在印證著這是個有溫度的健康檢測。

Ben明言在中心工作帶給他兩樣東西：幫助到有需要的老人家所帶來的滿足感及和其他同事非常融洽的關係。

基層醫療健康檢測中心
地址：荃灣青山公路荃灣段
264號南豐中心1911室
電話：9355 3191





樂柔美 給女性從內到外的自信

作為一個女性，假如不幸患上乳癌，定會感到徬徨無助、手足無措。生活頓時天翻地覆，連一些習以為常的習慣也突然變得困難起來，像是平時穿著的內衣再也不合身。只是，乳癌患者作為社會小眾，坊間為她們而設的產品少之又少，且價格昂貴。有見及此，兩位熱心的女士於2015年成立內衣社企樂柔美健服有限公司（Comfort Me），除了售賣價廉物美的內衣供各個階層的女性，更推出因應乳癌病人需要的胸圍及義乳，令每一位女性都能穿著合適的內衣，展現自信的一面。

由己及人，成為樂柔美成立的動力

關蘇肖恩（Lonna）創辦樂柔美，緣於她的家人患上乳癌。她深切體會到乳癌病人的痛苦並不單單在肉體上，更是對病人甚至其家人的心理一次沉重的打擊。Lonna很記得她的家人出院的一刻問她：「我現在可以穿甚麼？」乳癌病人經歷切除乳房，承受身體痛楚，不能穿一般的胸圍，更憂慮形象改變，身心俱疲。很多乳癌病人覺得自己失去女性象徵，自信心跌至谷底，對自己的病情和需要都不欲多提。眼見自己家人及眾多乳癌病人受苦，Lonna想到自己的朋友林黎嘉華（Angie）擁有20年製內衣經驗，便找她商量合作，製作治療及復康胸圍，為患乳癌的姊妹們出一份力。



樂柔美創辦人關蘇肖恩Lonna(左)和市務及行政總監林黎嘉華Angie(右)希望所有女性都能穿著合適的內衣，對自己的身體感到自信和舒服。

驚覺乳癌病人沒穿胸圍

在樂柔美成立之初，Lonna和Angie做好了一批貨，Angie聯絡銘琪癌症關愛中心，打算贈送胸圍給乳癌病人，一開始時護士還半信半疑，以為是白撞。中心有200至300個患者，Angie希望能送多少就多少。Lonna和Angie為她們量身，驚覺超過九成人都沒有穿胸圍，全因外面的品牌太貴，難以負擔，只好隨便穿件背心，這樣對患者康復當然有不良影響。透過每次與病人交流的機會，Lonna和Angie見證了無數病人面對的困難，隨乳癌而來的身心問題往往難以宣之於口，市場亦鮮有提供給乳癌病人的產品。她們決心要為這些病人帶來希望，以市價三分之一（大約二百元）售賣胸圍，填補主流市場對乳癌病人服務的不足。



除了治療及復康內衣，樂柔美也售賣一般的內衣給普羅婦女，價廉物美。樂柔美也照顧到復康人士游泳的需要，所以設計了這款復康泳衣（右圖）。

「度身訂造」應付不同治療階段的需要

Angie分享說，通常乳癌患者在治療完畢後才去買復康胸圍，但治療時間或長達2年，期間卻沒有適合的胸圍。有見及此，她們研發了治療中可穿戴的胸圍，滿足病人不同治療階段的需求。首先病人作乳房切除後仍然有傷口，胸圍不能太緊，否則會刺激傷口；胸圍配件全部要非常柔軟，做隱藏車工，以免弄傷病人脆弱的皮膚；治療期間上半身活動不便，所以特地做了胸前扣，病人不必在背後反手配戴。乳癌患者若做乳房切除手術是單邊切除，身體會變得很不平衡，需要佩戴義乳，樂柔美的復康胸圍全部設有內袋，可在任何一邊放入義乳。這裡每一個細節，都是Lonna和Angie對乳癌患者的一份心意，令她們能重拾自信，很多曾經接受贈送的病人後來也成了公司的忠實客戶。

支持癌症病人 - 由「復康」變「復工」

除了服務乳癌病人，樂柔美更同時希望為弱勢社群創造就業，幫助更多社會上有需要的婦女。Lonna和Angie開設「與妳同行」計劃聘請乳癌康復者以及單親媽媽，為這些弱勢婦女員工提供在職培訓，讓她們能對內衣行業有深入認識，為客人講解產品。乳癌康復者作為同路人，能夠對病人的經歷感同身受，給予更大的支持和鼓勵。Lonna分享說，有兩位客人變成員工，她們不再只是癌症復康人士，還是有能力重投社會的積極婦女。



Lonna和Angie以及兩位員工，大家都為女性健康出一分力。

樂柔美 - 展現女性自信美

社會對女性身材往往有既定美的標準，不過Lonna和Angie認為所有女性都是美麗的。樂柔美除了幫助乳癌病人，也希望令不同年齡和階層的女性能夠了解自己的身體，學會關顧乳房健康，懂得欣賞自己。

樂柔美健服有限公司
網址：hkcomfortme.hk

紅磚音樂

為年輕人點燃音樂夢

「蒲窩」會址，以紅磚蓋建成



與別不同的Co-working space

近年興起「共享工作空間」（Co-working space），讓志同道合的人共同工作，同時方便社群中人互相交流，激發新思維。有沒有想過，香港會有創作音樂的共享工作空間？

這個嶄新的概念由蒲窩青少年中心（「蒲窩」）推行，項目名為「紅磚音樂」，呼應「蒲窩」位處的歷史建築紅磚樓。中心將會成立約17,000平方呎的音樂創意基地，聚集一群對音樂有熱誠的年輕人，提供創作音樂的一條龍服務，扶助基層青年人發展音樂事業。

「蒲窩」的故事

「蒲窩」會址位於香港仔石排灣，原為香港仔警署，於1891年落成，樓高兩層，以紅磚蓋建成。「蒲窩」於1992年由香港大學方維德教授倡導成立，目標是為香港13至25歲的青少年提供一個安全的環境，讓他們自我創作、多元發展，以免沉迷酒精和濫用藥物。舊警署經過全面維修後，「蒲窩」於1995年遷入，接收為會址。

「蒲窩」中心主任Byron的一個構思，衍生了「紅磚音樂」計劃。



因禍得福：天花倒塌後萌生新概念

置身於特色的二級歷史建築內，「蒲窩」的中心主任 Byron 就「紅磚音樂」計劃的由來娓娓道來：「之前『蒲窩』的band房天花倒塌，損毀嚴重。『蒲窩』的年輕人即時失去了一個玩音樂的聚腳地方，實在大感可惜。就在此時我們有一個新想法，希望在維修好band房後，打作一個全新的音樂平台，讓年輕人有機會體驗創作音樂的過程。」

軟硬兼備、一條龍式音樂製作支援

「要成功推行『紅磚音樂』這個計劃，必須要『軟硬兼備』。硬件方面，專業的表演場地和錄音室是必要的，這樣學員才有空間去製作樂曲。軟件方面，『蒲窩』邀請導師指導學員演奏樂器，並提供市場較少見的夾band和錄音課程，讓學員涉獵不同的音樂領域，拓闊他們的視野。」



「如果學員學有所成，夠水準上台表演的話，我們會協助籌辦表演項目。」此外，即使有好的作品，也需要配合適切的宣傳策略，才能進入更多知音人的耳朵，吸引更多聽眾。「我們會利用網上平台，將音樂短片上傳，擴大觀眾群。我們也計劃添置設備，以製作其他周邊商品，例如印有樂隊名字的T-shirt和結他撥片（pick），一方面為樂隊帶來更多收入，另一方面可達致較持久的宣傳效果。」Byron續道。

為提升學員的音樂造詣及技能，「紅磚音樂」會邀請業界不同的音樂人來指導年輕人，如以電腦軟件來編曲、樂器演奏技巧及音樂創作心得等。



「蒲窩」籌辦Band Show，讓學員展示他們的學習成果，累積舞台表演經驗。

平等理念—傳承每個人也可以負擔的音樂夢

「做人如果沒夢想，跟鹹魚有甚麼分別？」但是，夢想並不是沒有成本的。香港地百物騰貴，創作音樂的成本一點也不便宜。很多人誤以為找場地表演或錄音是很簡單的事，卻不知道場地租金和錄音室費用昂貴，來自基層家庭的年輕人亦往往未必有資源學習各式各樣的樂器，高昂的成本令很多有心人被逼放棄音樂夢。

Byron說：「音樂從不應該只是有錢人的玩意，應該是所有人共同擁有的。『蒲窩』抱持這個理念，希望普及本地樂隊音樂，讓更多基層青少年能投入有益身心的活動。出身基層的青年他日學有所成，便能以導師身份再指導新的學員，把玩音樂的樂趣和動力傳承下去。」

「紅磚音樂」早前獲「伙伴倡自強」社區協作計劃撥款資助成立，如希望了解「紅磚音樂」的活動，請留意蒲窩青少年中心的

Facebook Fan Page

<https://www.facebook.com/warehouseteenageclub/>
或

Instagram

<https://www.instagram.com/warehouseteenageclub/>

紅磚音樂

地址：香港仔大道116號

電話：2873 2244



「紅磚音樂」的社交媒體頻道「1:4 MUSIC」以通往蒲窩斜路的坡度1:4為靈感，頻道不定期發放學員的音樂作品。





追蹤Facebook專頁 掌握社企最新資訊



社企·有社會使命的企業

@sehk.gov.hk · 有興趣

傳送訊息

主頁 關於 影片 相片 更多 ▾

讚好

Q

...

你只要登入民政事務總署社會企業宣傳小組在Facebook設立的「社企·有社會使命的企業」專頁，便可知悉社企及民政事務總署多項促進社企發展的資訊。



你更可選擇追蹤「社企・有社會使命的企業」專頁，便可輕鬆而快捷地收到最新社企活動或優惠詳情，以及「伙伴倡自強」社區協作計劃的資訊及民政事務總署主辦的社企宣傳活動訊息。

親身參與支持這些社企宣傳活動，更有機會獲得機器人力克的精美明信片、便利貼或手提袋。



機器人力克細心打造紙船，和他的同伴結伴同航，勇敢地航向夢想之地。

社企也一樣，靠賴有心人的建立，與同行者一齊乘風破浪，衝破過程中的種種困難，為弱勢社群開拓更廣闊的天地。



心動不如行動 齊來支持社企

消費在社企

簡單直接表達你對社企的認同及鼓勵。
社企多元化，尋找社企產品服務資料
的渠道亦有多種給你選擇：

「社企指南」



你可到「社會企業商務中心」
網站 socialenterprise.org.hk 瀏覽
《社企指南》或掃描下方二維碼
下載商務中心的《社企指南》
手機應用程式，就可隨時隨地
搜尋及掌握全港約660家社企
的資訊。



更多資訊，盡在 sehk.gov.hk



OpenRice
開飯喇

你可到 (www.openrice.com) 揀選「社企餐廳」
選項，以搜尋社企餐廳。



成為合作伙伴

你可以成為合作伙伴，為社企提供採購
或租金優惠、贊助、傳授企業營運知識，
又或與社企協作，在實踐企業社會責任
之餘，亦有助社企持續發展。



宣傳及參與 社企活動

你可積極向身邊人士宣揚社企理念及宣傳
你喜愛的社企，並鼓勵他們一同支持。你
更可以參與社企活動，例如義務工作來
加深了解社企的運作及弱勢社群的需要
及優點，與社企及弱勢社群一同成長及
進步。



營運社企

你甚至可以營運社企，有心營運社企的合
資格機構可以申請「伙伴倡自強」社區協
作計劃的資助，以成立或擴展社企業務，
來為弱勢社群創造就業機會及/或提供適切
的產品服務，以協助他們自力更生和融入
社會。請即掃描下方二維碼登入我們的網
站 www.esr.gov.hk 瀏覽申請詳情：



伙伴倡自強
Enhancing
Self-Reliance