

伙伴倡自強

社區協作計劃通訊

第十一期
二零一九年二月

社企



伙伴倡自強
Enhancing
Self-Reliance

We can
We care
We connect



民政事務總署自 2006 年起推行「伙伴倡自強」社區協作計劃（「伙伴倡自強」計劃），為合資格機構提供種子基金成立及擴展社會企業（下稱「社企」），受計劃資助的社企須透過為弱勢社群提供就業機會及 / 或切合他們特殊需要的產品或服務，以助他們自力更生、融入社會；及於資助期後持續經營。

每項社企項目資助期不多於三年及最多可獲 300 萬元資助。計劃全年接受申請，但約每半年截算申請一次，以便分批處理所收到的申請。

**“匯聚社區不同力量，
以多元及精彩模式，提升弱勢社群。”**

關於社會企業

社會企業是一間具社會目標，例如以扶助弱勢社群、推動本土文化等使命，但它同時以商業模式運作，藉著為顧客提供服務或產品以獲取收入，自負盈虧，持續經營，從而繼續追求社會目標。

「伙伴倡自強」社區協作計劃秘書處

地址：香港灣仔軒尼詩道 130 號修頓中心 31 樓
電話號碼：2835 1383

電郵地址：esr_secretariat@had.gov.hk
網址：www.esr.gov.hk

第七屆「伙伴倡自強」計劃諮詢委員會



主席：

黃光耀先生

成員：

區佩兒女士

朱靜華博士

方啟良先生

符展成先生，JP

簡仲勤博士

劉健華博士，JP

劉港城先生

梁毓偉先生

陸樺先生

彭桓基先生

康祥先生

蕭俊一先生

謝憶珠女士

王淑筠女士

黃傑龍先生，JP

黃兆龍先生

楊志達先生，JP

楊建霞女士

楊美珍女士

葉蓁蓁女士

余惠偉先生，JP

民政事務局代表

民政事務總署代表

勞工處代表

社會福利署代表

目錄

03

結伴增力量
人人可自強
— 專訪黃光耀先生

07

「Teen」「姨」無縫
擦亮香港製造招牌

10

「Go Mechanics」
助學生玩物明智

13

「外出易」
伴長者燃起盼望

16

樂意做肥哥哥

17

以舞蹈體驗
南亞文化

18

煮咖啡烘焙自信心

結伴 增力量

人人可自強

人生不同階段，身邊總有伙伴同行。伙伴給予同行者鼓勵與自信，以及向前行的力量。「伙伴倡自強」計劃（計劃）的起點，亦是源於此，經過多年發展，擴大了資助範圍，協助社會企業持續發展，增加社會效益，受惠人士可以站得更高，看得更遠。

新一屆「伙伴倡自強」計劃諮詢委員會完成籌組，由企業家黃光耀先生接任諮詢委員會主席職務，他提倡的，不僅是人人要自強不息，還期待社企及受助人士一起同行向前。

We can, We care, We connect !



◀▼逾二百間社企參與「伙伴倡自強」計劃，提供的服務及產品多元化，例如提供公平貿易食品的「公平棧有限公司」、把鋁罐升級再造的社企 Alchemist Creations Co. Ltd.。



◀黃光耀先生及家人是社企「大角咀麥太」的常客，大讚甜品美味。

「Project WeCan」vs「伙伴倡自強」

現任會德豐地產常務董事黃光耀先生，接任「伙伴倡自強」計劃諮詢委員會主席，為有需要人士謀福祉，並非興之所至。早於 2011 年，他便參與「學校起動」計劃（Project WeCan），『Project WeCan』是推動企業與學校合作，安排學生體驗職場工作，誘導他們規劃未來發展方向。

「『Project WeCan』與『伙伴倡自強』計劃的理念相似，都是創建平台，來協助弱勢社群自立成長。我相信人人都需要機會，在『Project WeCan』中，商界為學生提供工作機會；而『伙伴倡自強』計劃則透過社企，來創造各式各樣職位給有需要人士。」黃光耀先生說。



▲黃光耀先生（右四）透過 Project WeCan，成為很多青年人的人生導師。

愛上『大角咀麥太』

黃光耀先生日常生活會盡量選擇社企服務，身體力行，支持社企。「我除了使用社企『好當家』的陪診及家居照顧服務，照顧年邁的母親，也與兒子經常光顧位於奧海城的『大角咀麥太』甜品店，它與一般連鎖式經營的食店不同，有另一份親切的感覺。而很多社企都是為基層人士提供就業機會，讓我有機會享受服務之餘，對有需要人士表達支持，還附上愛心，一舉數得。」

從個人消費轉到企業層面，他認為企業可以在日常業務上惠顧社企或與社企協作，來擴闊回饋社會的方式。以他熟悉的業務範疇為例，物業管理公司及零售商場等，也可以與 Green Monday、黑暗中對話、經營回收業務的社企等合作。

「伙伴倡自強」計劃至今資助了超過 200 個項目，服務內容及對象多元化，如餐飲、零售、教育、家居服務、護老服務、回收，甚至藝術表演等，有很多社企產品及服務可供市民及企業選擇，滿足其日常生活需要。

扮神秘顧客？買女性內衣？

黃光耀先生認為，社企要成功申請計劃的資助，必須要有「真材實料」，因此他曾私訪社企，以了解虛實。社企「樂柔美健服有限公司」自行研發、設計及生產適合乳癌患者，以至一般婦女內衣，它申請「伙伴倡自強」計劃資助以擴展業務時，他便一人到店舖察看胸圍、內衣褲等產品，又不時向店員提問，引起店員關注，他因此說了一個美麗的謊言解窘：「我太太要我幫手揀。」經親自了解及與創辦人面談後，明白一件特別設計的內衣可以促使曾接受切除手術的婦女重拾自信，增加重投社會的勇氣，而且該店特意聘用曾患乳癌的婦女，為她們創造就業機會，他感到意義重大，所以予以支持通過撥款。

「有次專程到『銀杏館』的『越老』餐館用膳，因為不停嘗試不同食品及查詢，店員以為我是測試服務質素的神秘顧客，哈哈……」。原來參與委員會的工作，也可樂在其中。當然他私訪的真正原因，是認為作為委員會委員，有責任了解獲資助社企的實際營運情況，善用每分公帑，幫助具實力及能創造社會效益的社企，讓更多弱勢社群受惠。



▲黃光耀先生曾私訪一間為長者創造就業的越式餐廳「越老」，因被店員誤會為神秘顧客而鬧了不少笑話。



▲黃光耀先生私訪申請機構「樂柔美健服有限公司」，以了解其經營實況時，遇上有趣經歷。

熱血青年 + 熱心女店員

除社企外，黃光耀先生亦積極推動青年人服務。「賢仔」是一位參與「Project WeCan」及有志從事企業社會責任事務工作的中學生，黃先生曾攜同他到美食博覽的社企攤位，參觀了6間獲「伙伴倡自強」計劃資助的社企。黃光耀先生和「賢仔」在參觀期間大受「土作坊」女店員們歡迎，熱情地和他們分享她們的故事，及社企如何幫助她們重投社會。

「每到一處，都感受到社企員工投入工作和充滿自信，領悟到社企為弱勢人士提供就業機會，所帶來的社會效益。此次到訪，不但讓賢仔加深對社企的認識，更鼓勵他朝著這方面發展。」黃光耀先生說。

願景

如何才算是成功的社企？黃光耀先生認為成功的社企應能確切協助弱勢社群，但亦需兼備經濟效益，方可以持續營運，創造社會效益。「當然，社企除了了解弱勢群體的特質，亦要熟識業務營運之道及相關市場狀況，如有恰當的顧問團隊或長期合作伙伴，更可增加成功機會。」

未來，黃光耀先生希望社企的服務能多加入創新元素，迎接未來社會需要，繼續協助失去自信與目標的人士，從弱轉強，找到個人發展的一片天！

▲黃光耀先生表示，身為「伙伴倡自強」計劃諮詢委員會主席，責無旁貸幫忙推展計劃。期望其商界網絡及經驗有助推廣社企，獲取更多人支持。



▲黃光耀先生(右三)與身旁的男學生賢仔參觀「土作坊」攤位，大受女店員歡迎。

「3 We」信念 ——

We Can, We Care, We Connect

任何人都有 Can Do 的精神，希望從 “We can” 延伸至 “We care” —— 關懷身邊有需要的弱勢社群，並 “We connect” —— 行動起來與他人聯繫，互助互勉，攜手促進社會和諧共融。這「3 We」精神正與社企的理念不謀而合。





▲（前排左起）年輕設計師馮子華先生及創業家溫穎兒女士，加上資深的製衣師傅（後排左起）梁惠齡女士、吳惠萍女士及項目幹事黃意德女士，顯示完美的「Teen」「姨」無縫組合。

《「Teen」「姨」無縫》

擦亮「香港製造」招牌

多位擁有數十年經驗的製衣姨姨，如何能夠回到職場發揮所長？年輕設計師天馬行空的設計，如何能落實製造出來？樂群社會服務處旗下社會企業「千色裁藝」推行的《「Teen」「姨」無縫》項目就是答案。項目聘請經驗豐富的製衣姨姨，

為年輕設計師提供高質素及少量的製衣做辦和生產服務，以及實用的製衣課程。把製衣女工多年實戰經驗及製衣技術，薪火相傳予年青設計師，使他們嶄新設計的衣服，可成功推出，齊齊擦亮「香港設計·香港製造」的招牌。



▲設計師和製衣師傅溝通無間，能讓其設計的時裝生產事半功倍。

「Teen」「姨」無縫的結合

《「Teen」「姨」無縫》的名稱起得巧妙，令人想起「天衣無縫」，除了原意指巧手製作美麗衣裳外，社企項目幹事黃意德女士還說出這名稱更深層意義—『Teen』是指創意無限的青年設計師，『姨』是指有多年經驗的製衣女工，『無縫』是指年輕設計師向年長女工學習技術及對抗逆境的精神，而女工則從年輕設計師身上學習大膽創新，堅持不懈的毅力，雖然已一把年紀，原來也可參與潮流創作，繼續以巧手貢獻社會。



◀▶ 設計系學生創意無限，如利用頭髮成為長裙的下擺，又有像電視機雪花長裙。



▲ 吳惠萍女士覺得社企工作讓她可以接觸到不同年青人與別不同的設計概念，令她眼界大開。

高難度的設計 我也做得到

工場副主管吳惠萍女士有逾 40 年製衣經驗，指導過很多時裝設計系學生，協助完成畢業或參展作品，他們天馬行空的設計，獨特創新的概念都令她眼界大開：「以往我製造過牛仔褲、風褸、大衣、晚裝等各樣服裝，但在這個工場，我竟然有機會用頭髮、塑膠等縫製衣服，又有時要按設計師的異想天開的要求，為衣服『造型』，例如外型似電視機雪花畫面的裙；以及下擺可翻起成為背後大箭靶裝飾的另一裙款，這些獨特設計逼使我經常動腦筋，啟發出新意念。所以這裡我不只教導別人技術，反過來，我也得益！」

吳惠萍女士又覺得社企給予她很大的發揮空間，師傅們都各有專長，大家互相支持，完成任何天馬行空的製衣要求。「我有信心，無論面對任何設計，我都可以做得到，重點只是如何做及怎樣做！」她說。

工作無限「耆」！

車位女工梁惠齡女士，今年已過 60 歲，55 歲那年因工廠結業而賦閒在家，後經他人介紹到社企工作。「應徵時看見這工場設備齊全，相比過去的工場有更多空間，內心很高興，很快便做了 4 年，期間製造過不同設計的衣服，一邊做、一邊學，遇到疑難時，工友都樂意相教，氣氛融洽。我與縫紉機結伴了 50 年，至今仍然熱愛製衣，好像『成癮』了，哈哈…」梁惠齡女士雀躍地說。



◀▲ 社企工作讓梁惠齡女士重拾製衣之樂，遇製衣難題時同事又會幫忙。證明銀齡人士也可繼續在職場發揮所長及貢獻社會。

青年設計師大胆創意

由於這工場有經驗豐富的師傅駐場而師傅手工又好，可隨時幫助設計師解決製作過程的難題。在良好口碑及行內推介下，很多中小企及年輕設計師都成為長期客戶，當中包括時裝設計師馮子華先生。

年輕的馮子華先生在英國完成設計課程及獲取獎項後回港創業，現已建立了個人品牌，產品以外銷為主。他有很多跳脫的設計概念，而每件衣服無論造型及用料都甚為獨特，常被自己的設計所引發的製衣技術問題難到，可是卻難不到這工場的師傅，在吳惠萍女士指點下，立刻化繁為簡，難題迎刃而解，即使未能直接解決，她也可以提供多個建議，協助把他的設計落實。

馮子華先生感到年輕設計師有概念而欠缺技術及經驗，往往把原可簡單完成的步驟變得複雜，所以很感謝這工場的師傅幫忙，而他的製衣技術知識亦增進不少。更重要的是，他體會到設計師必需與製衣師傅緊密溝通，才能使製作過程更加順暢。



▲馮子華先生所設計的衣服鞋履，由設計、用料以至顏色，都大膽創新。

▶這是由馮子華先生設計，是一對參加舞會的跳舞鞋，前面袋形設計可放置金錢等，無需再攜帶手袋，方便跳舞。



助年輕媽媽創業

年輕媽媽溫穎兒女士參加了社企的車縫課程，由零知識開始，經過4個月的課程，學會了製作嬰兒用品，不但可自己親手為小女兒縫製衣服，更利用網上平台創業，售賣自家設計及製作的嬰兒用品。

她自言沒有縫紉方面的天資：「在這處獲得技術指導，又可以少量生產，很適合創業人士的需要。雖然有人建議我在內地工場生產，但我愛『香港製造』的品牌，而且可直接和工場師傅面對面商討，獲取技術支援，確保每件產品質素。我希望與社企能保持長遠伙伴關係，繼續發展我的事業。」

項目的效益就像泛起的漣漪一樣漸漸擴大，不但為製衣師傅創造就業，也傳承了實用的製衣技術給年青一代，更成為推動「香港設計·香港製造」的一股力量。



◀▲溫穎兒女士展示她在車縫班小試牛刀之作，想不到成為她創業的契機。

鳴謝：**千色裁藝**

網址：lok-kwan.org.hk



▲ Telly 及 Henry (右二及三) 與團隊通力合作，讓學生透過「GO MECH」課程，明白每件物件、每個人都有價值，應該尊重及珍惜。

「Go Mechanics」助學生玩物明智

每個學生都想玩，但每位家長都想子女學更多，可兩者兼得嗎？

「Go Mechanics (下稱「GO MECH」)」可能是其中一個選擇，令學生「玩物明智」。學生需要動腦筋，把汽車的小零件、膠樽等回收舊物升級再造 (upcycling)，更利用機械原理及 3D 打印技術，設計成獨一無二的小型機械玩具。他們在過程中不斷



▲ Telly 講創意，而 Henry 則講機械理論，看似南轅北轍的兩人，想不到因廢物升級再造而走在一起，更擦出新火花。

測試其設計成果，雖然經歷多次失敗，卻能從中汲取知識，提高解難能力。學生也可從中明白每件物件都有價值，應該尊重及珍惜，只要賦予機會，便可發揮出來。

讓廢車零件升級再造

本着「每件物件皆有美感、實用性及能啟發人心的信念」，ATB Auto Art 社企創辦人胡思穎女士 (Telly) 提倡廢物升級再造以保護環境。Telly 本身是設計師，常有異想天開的構思。創立初期，想到用飛機及汽車的廢零件再造成傢俱或裝飾品，由此打開了升級再造的大門。

Telly 希望把構思延伸到教育範疇，恰巧遇到李勇堅先生 (Henry)，(「GO MECH」的工程總監)，把 3D 打印、機械原理等技術帶進來，在獲得「伙伴倡自強」計劃的資助下，兩人合作推展「GO MECH」，為學生提供創新機械玩具升級設計課程，讓學生可學習動腦筋，為每一個舊零件賦予新價值！



◀你能分辨那個部份是用了汽車廢零件製成嗎？

廢車零件及膠樽也可成為教材？！

Henry 表示，「GO MECH」雖然有預設的教學內容，涵蓋汽車運作原理及常規課程內的物理、科學、工程等原理及應用數學。但為了令課程有趣，「GO MECH」團隊每次都花盡心思設計教學形式，盡力啟發學生思維，設計個人的機械玩具。

「GO MECH」課程有兩個堅持：其一，堅持利用汽車小零件和膠樽等回收物品，作為機械玩具主要材料，如果沒有適合的，才用 3D 打印技術製造出來。其二，學生需自己動腦筋設計，動手製作，為機械玩具裝上軀幹，配上輪軸配件，自行反覆測試機械玩具的活動能力再改良設計，所以每件作品都是獨一無二的。

「最重要是讓學員知道，即使被遺棄的零件，

只要恰當運用，都可顯現其價值，就如人一樣。」Telly 補充說。

難為成敗定分界

Telly 表示，「GO MECH」課程沒有為學生劃下成功及失敗的界線，樂見學生在設計機械玩具過程中，不斷測試、不斷失敗，讓他們有機會再思考、探索、改良，以達至目標成果，藉此提升學生的解難、溝通及學術能力。

事實上，當學生們根據自己喜好設計及用心製作完成自己的機械玩具後，會把製成品帶到比試大會中一較高下，無論他們自創的玩具是否能順利滑到斜台下，都能引得眾人哄堂大笑，人人都會掛着滿足、自信的笑容，證明學習過程不論得失成敗，也可充滿歡樂。



▲無論是設計、製造及測試機械玩具，學生們均樂在其中。最終，學生們自製的機械玩具能順利滑動也好，跌倒也罷，也為他們製造了開心的學習經驗。



由傢俱設計師變身成「崔 Sir」

年青設計師崔文謙先生參與了「GO MECH」團隊，負責研發教材、計算成本、聯絡等不同工作，社企工作擴展了他的視野。第一次接觸教育工作的他直言，每次教導學生之前，都要做足準備。「難忘第一次到小學教班，被學生稱『崔 Sir』，感到責任重大，要更努力提升自己。另外，工作讓我溫故知新，而且加強了溝通能力，感到待人處事都成熟了。」

▲崔文謙先生成為「崔 Sir」後，覺得任重道遠，激勵他要努力提升自己。

職場新鮮人找到方向

剛踏入職場的年輕人何星霆先生亦覺得「GO MECH」工作充實，他參與教材的構思、落實，及正式教授學生，認為是很好的學習過程。由於每個學生的作品不同，遇到的問題也不同，需要他即時解決，所以覺得這工作具挑戰性。「我很高興透過工作找到了發展方向，將繼續從工作中學習及累積經驗。」



▲對於首份工作，何星霆先生覺得甚具挑戰性，也讓他找到未來發展方向。



▲「GO MECH」課程包含五大元素，即「設計思維」、「環保」、「動手製作」、「機械運動」、「科技」。也會按校方要求、學員級別、活動主題等調節課程內容。

鳴謝： **Go Mechanics**

網址：atbautoart.com



▲要知道「外出易」的服務成果，黃翠恩女士、林采宜女士及鄧少舟女士（由右至左）三人面上一致的自信笑容及手勢便可見端倪。

「外出易」 伴長者 燃起盼望

讓長者「外出易」

外出購物、與親友相會、飲茶等，都是很平常的事。然而，這些平常事卻難倒不良於行的長者、復康人士等。社企「外出易」的服務正正能幫助他們外出易。

基督教香港信義會服務總監黃翠恩女士說：「我們『外出易』不只陪伴長者到醫院覆診，還照顧長者其他需要，所以推出了『休閒陪伴服務』，無論長者想到酒樓飲茶、外出購物、到公園看別人下棋、出席婚禮或喪禮，或是買六合彩等，我們都可以安排員工陪伴他們到想到的地方，做想做的事，滿足長者的娛樂及社交需要。」

休閒陪伴 重燃長者對生活期盼

「外出易」在屯門、元朗及天水圍推行了超過十年，獲得不錯的成績。故此，社企在「伙伴倡自強」計劃資助下，將業務擴展至荃灣、葵青及深水埗，因母機構基督教香港信義會在這些地區設有安老、殘疾院舍及教會，熟識該區，加上這些地區的

長者人口眾多，對陪診及護送服務需求殷切，而從過往的護送服務中，體察到長者外出的社交需要，為擴展社企業務打下基礎。

黃翠恩女士補充說：「長者在外出前，都會刻意打扮整齊，人也顯得容光煥發及自信。而長者在飲茶時，更會和陪伴他們的員工細談自己的過去，也會主動和其他茶客傾談。我們也想不到，這看似微不足道的服務，卻使長者很開心，讓他們與社會聯繫，從而減低內心的孤單感，重燃對生活的盼望，亦有動力去改善自己的健康。」



▲外出活動包括陪伴長者飲茶、外出購物等，讓長者保持與社區聯繫，減少孤單感。



▲梁結珍女士覺得社企工作讓她可造福長者，感到十分欣慰。

助長者圓拜祭心願

現年 61 歲的陪診員梁結珍女士，已在「外出易」工作了 12 年，陪伴過不少長者覆診、逛街、飲茶、剪髮、出席婚禮、喪禮等。

她難忘一位患癌的長者，他一直與大哥相依為命，大哥去世後葬於沙嶺。這位長者自覺時日無多，希望在有生之年能再次拜祭大哥，但因病而無法獨自前往，最終由她陪伴他達成心願，令這位長者感到非常安心，也感激梁結珍陪伴他，她為此感到十分欣慰，了解到她的服務確實能夠造福長者。

同時，由於工作需要體力勞動，她不但力氣增大了，自己的健康意識也提高了，獲取很多疾病及藥物知識。



◀社企員工用心去照顧及服務長者。

關懷互勉的服務

陪診員林采宜女士分享：「有次陪伴一位因病失去雙腳的人士，他積極面對將來的態度打動了我，我會以他的例子來鼓勵自己或意志消沉的長者。」

我們的工作，不只是一項點到點的運送服務，還包括人與人的溝通，建立互信的關係。所以，我在陪診時，會留意長者的行動及預先詢問長者那處不舒服，見醫生時便會把長者的情況說明，又會把醫生的建議告訴家屬，希望家屬多加留意，讓長者感受到別人的關懷。如果能夠令長者對生命產生盼望，那對我是很大的鼓舞。」



▲林采宜女士認為能夠令長者對生命產生盼望，是很大的鼓舞。

良心僱主 提供夏日三寶

黃翠恩女士認為，「外出易」為長者所提供的服務，能助他們保持積極的心態，同時為地區婦女創造就業機會，是共贏。現時市場上保健員人手普遍不足，但「外出易」卻暫沒有這方面的煩惱，除了因為機構有舉辦保健員培訓課程，為社企提供人手外；也因為社企很重視員工，推行了很多措施去保障員工。

「我們不會為了節省成本而迴避兼職員工的勞工福利，也為陪診員購買醫療責任保險，甚至為陪診員提供雨傘、防曬帽和手袖及小型風扇等夏日三寶，讓員工得到更多保障，工作更舒適。此外，我們會為陪診員提供定期培訓，除了讓她們掌握最新資訊外，也可讓陪診員間彼此聯繫，不會有孤單的感覺。」黃翠恩女士補充。



▲「外出易」重視員工，為他們推行多項貼心措施，增加員工歸屬感。



▲黃翠恩女士表示，「外出易」人手相對充足，能提供市場上有適切需要的服務。

突發預約服務

黃翠恩女士表示，「我們設有突發預約服務，接受不足 24 小時的預約，這在市場上較為罕見，因我們的人手相對充足。我們亦設有網上預約系統，方便院舍職員快捷地為大量長者預約所需服務，同時更有效率地配對合適的陪診員。」

對員工或顧客都如此貼心，無怪乎「外出易」在擴展半年後，服務已延伸至觀塘、黃大仙等地區，使用人數也增長了 10%。希望「外出易」繼續努力，為更多長者帶來歡樂與動力。



鳴謝： **外出易 — 陪診及護送服務**

網址：ees.elchk.org.hk

樂意 做肥哥哥



觀塘街坊特別喜歡到位於瑞和街的社企「創業軒·家園」便利店購物，它受歡迎的原因之一，是不只售賣日用品，還附送愛心，以相宜價錢為弱勢社群提供這些商品；原因之二，是店內有位「肥哥哥」盡心為街坊服務。

街坊的親切綽號

肥哥哥不姓肥，他姓林名堅，同事都稱他為「堅仔」。街坊看見堅仔身材高大，笑容可掬，都直接稱他「肥哥哥」，但堅仔毫不介意，因為這正顯示街坊信任他，是一種親切的表現。

由收貨、理貨、收銀到每日結算等工作，堅仔都處理得頭頭是道，此外，為顧客解答疑問，及指導兼職同事，讓他們熟習工作細節，最近還晉升為「掌門人」，即最早到店開門，最遲離開關門。但這份自信及街坊親切的回應，卻得來不易。

笑容使人感到有情

年半前入職的堅仔，以往對工作欠缺熱誠，少與人溝通，甚至沉迷手機遊戲至深夜，早上因貪睡而遲到。

「創業軒·家園」便利店的營運及推廣高級主任盧惠芳女士（Joyce）負責指導堅仔工作，成功使他改掉壞習慣。「雖然我有時大頭蝦和撞板，但上司都不厭其煩，循循善誘，但亦要求我做好

工作。與過往工作比較，這裡員工背景及學歷相若，大家互相幫忙，工作氣氛良好。」堅仔笑說。

「創業軒·家園」便利店洋溢一片友善的氣氛，這正是 Joyce 想積極創造的工作環境：「我相信沒有和諧的工作環境，便沒有笑臉迎人的店員。我們不只用相宜價錢的日用品幫助弱勢社群，同時用笑容令受惠人感到人間有情。」

除了工作滿足感，堅仔也樂見能幫助有需要人士。「我會協助不良於行的長者顧客，主動問他們需要甚麼，然後取貨包裝好給他們。每次看見他們的笑容，內心感到很溫暖！」堅仔笑說。

We Can

有次收銀機突然故障，要改為人手收費，排隊付款的顧客當然鼓譟，堅仔便冷靜地向他們解釋及安撫他們，同時向店長請教如何恢復系統。自此，除了日常工作外，他學會處理突發事故，人也漸漸成長。

工作不但給予肥哥哥成長的機會，更讓他可以用自己賺到的錢，與朋友結伴人生首次日本東京旅遊，增廣見聞。

肥哥哥，繼續努力、加油，We Can！

鳴謝：「創業軒·家園」便利店

網址：sepd.org.hk



▲ Joyce（左）指導堅仔工作令他成長



▲ 堅仔指導兼職員工理貨
▶ 堅仔（右四）在同事的支持及街坊的愛護下，愈做愈起勁。





以舞蹈 體驗 南亞文化

「媽媽，我愛你！」你懂得用印度語說嗎？
Purvi 可以幫到你。

來自 8 % 的 Purvi

在香港，少數族裔佔全港人口 8%，包括由印度人、巴基斯坦人、尼泊爾人、孟加拉人及斯里蘭卡人等南亞裔人士。印度是全球人口最多的國家之一，但 Purvi 自 2015 年 8 月來港，卻立刻成為那 8%「少」數族裔的一人。

如魚得水

「初來香港最大的挑戰是不懂用粵語或普通話與本地人溝通！」Purvi 在印度是策劃活動能手，身兼時裝設計師和舞蹈教師身分，她本希望在香港開展事業，唯因語言問題找不到工作，沒有機會發揮才華。

後來由朋友介紹參加了香港聖公會麥理浩夫人中心的「南亞當自強 - 就業及營商發展計劃」，不消一個月時間已能勝任主要工作，之後轉到機構旗下社企 Cultural Playground (CP) 擔任烹飪、舞蹈、特色手藝等工作坊導師，自豪地告訴別人她家鄉的南亞文化。這正切合她的喜好和夢想，就像魚回到了大海一樣。

愛意感動人心

她難忘一次到中學教導學生印度語，見一位學生努力學說及寫「媽媽，我愛你。」，她好奇地問他為何如此用心，原來他想在母親節當日，給母親送上特別的祝福，讓 Purvi 大為感動。由此可見，本地學生並不抗拒南亞文化，只是沒有機會接觸。

Purvi 十分感謝社企發展經理蔡偉熙先生 (Ryan) 及 CP 團隊的支持，一起研發工作坊內容，例如製作南亞菜式配合香港人口味、編排適合不同年齡學員的舞蹈等，事前一起綵排，事後一起檢討，讓 Purvi 學懂如何掌握工作坊的節奏及營造氣氛，使學員愉快地體驗南亞文化。

We Connect

Ryan 很高興能與 Purvi 等南亞裔導師合作。「少數族裔與我們只是膚色之差，他們也擁有很多技能和知識，期望市民能透過工作坊，在親身體驗過南亞文化後，會對少數族裔有新看法。

另外，本地出生的南亞裔學生很多已忘記母語，我們舉辦的語言班可讓他們重新認識本身的文化。今後我們會主動走入社區，希望能成為種族間的溝通橋樑。」

鳴謝： **Cultural Playground**

網址：culturalplayground.org



▲ 社企發展經理蔡偉熙先生 (右) 與 Purvi 經常研究工作坊內容，努力做得更好。

◀ Purvi (右二) 在 Cultural Playground 各人的協助下，找到目標及自信。

▲ Cultural Playground 舉辦的烹飪工作坊，讓參加者以舌尖來體驗南亞文化。



▲君君(中)與同事融洽相處，增加了溝通能力及自信心。

▶ Iris(左)經常關心君君的工作情況，而且配合君君的進修時間安排休假。



煮咖啡 烘焙 自信心



▲君君的信心之作，令人食指大動。

煮咖啡是生活情趣，也是一門學問，甚至可昇華為藝術。對博愛 Café 的咖啡師江玉君(君君)而言，煮咖啡不只是這樣，還是她自信心的泉源。沒有人能夠告訴她，怎樣才是一杯最完美的咖啡，甚至她自己亦不知道答案，但無礙她努力追求及進修。相信只要獲得顧客認同她的手藝，任何一杯咖啡，都會變得完美無瑕！

社企 Café 的不同機會

君君在博愛 Café 工作了三年半，從一名門外漢成長至咖啡師，至今已能純熟操作不同種類咖啡機，按顧客要求製作手沖咖啡、拉花，甚至其他特色飲品、甜品及食品等。

她回想三年前初到博愛 Café 工作時，以為工作會很單調，想不到原來還要與顧客面對面溝通，介紹不同咖啡豆的特色，以及製作多種食品等。她更獲機會擔任咖啡體驗班導師，面對三數十人講解咖啡知識及故事。「當公司買來新食材時，我會嘗試用它們來設計新菜式。當客人滿足地吃完我所製作的食品，便感到很滿足！」君君笑說。她最近更設計了「紫蘇葉拿破崙蝦仁意粉」，又創作

了「艾草牛油曲奇餅」，為顧客提供更多與別不同的選擇。

We Care

「與入職時相比，現在的君君簡直判若兩人！」服務經理區淑虹(Iris)說。原來君君入職時，不敢主動和客人溝通，對別人的提問，只有「是」或「不是」兩種答案，往往害羞臉紅，然後沉默下來。「君君完成基礎咖啡課程後，申請我們的職位，最先從事兼職，後來才轉為正職。我們與一般商營店不同，工作時間配合員工需要，並提升員工的能力，希望他們獲得工作經驗和收入外，更獲取自信心。」

社企成為歇息平台

博愛 Café 已聘用過四十多名員工，流動性很大。Iris 對此不僅沒有不滿，反而慶幸博愛 Café 能夠成為他們歇息的平台，讓他們儲存足夠力量找到發展方向，再展翅高飛！

鳴謝： **博愛 Café**

網址： pokoi.org.hk



心動不如行動 齊來支持社企

消費在社企

簡單直接表達你對社企的認同及鼓勵。

社企多元化，尋找社企產品服務資料的渠道亦有多種給你選擇：

「社企指南」



你可到「社會企業商務中心」網站 socialenterprise.org.hk 瀏覽《社企指南》或掃描下方二維碼下載商務中心的《社企指南》手機應用程式，就可隨時隨地搜查及掌握全港約 670 多家社企的資訊。



更多資訊，盡在 sehk.gov.hk



你可到 (www.openrice.com) 揀選「社企餐廳」選項，以搜尋社企餐廳。

成為合作伙伴

你可以成為合作伙
伴，為社企提供採購或
租金優惠、贊助、傳授
企業營運知識，又或與
社企協作，在實踐企業
社會責任之餘，亦有助
社企持續發展。



宣傳及參與社企活動

你可積極向身邊人士宣揚社企理念及宣
傳你喜愛的社企，並鼓勵他們一同支持。你
更可以參與社企活動，例
如義務工作來加深了解社
企的運作及弱勢社群的需
要及優點，與社企及弱勢
社群一同成長及進步。



營運社企

你甚至可以營運社企，有心營運社企的
合資格機構可以申請「伙伴倡自強」計劃的
資助，以成立或擴展社企業務，來為弱勢
社群創造就業機會及 / 或提供適切的產品服
務，以協助他們自力更生
和融入社會。請即掃描下
方二維碼登入我們的網站
www.esr.gov.hk 瀏覽申請
詳情：



伙伴倡自強
Enhancing
Self-Reliance