



社企專訪三 想創里—歷奇項目策劃

# 扶助雙失青年 重尋方向價值

主辦機構：香港基督少年軍有限公司



項目經理  
黎宛珊小姐



## 針對雙失青年 提供就業培訓

想創里位於馬灣的主題公園挪亞方舟內，環境優美，與碧海藍天為鄰。2012年3月，想創里在“伙伴倡自強”社區協作計劃資助下成立，由零開始，變成現時全職員工4位，兼職員工2至3位。想創里透過招聘廣告、勞工處展翅青年就業計劃、香港職業發展服務處等渠道，去招聘青年人。

想創里的創辦理念是為雙失青年提供職位及持續在職訓練，從歷奇項目策劃中，使他們發揮潛能，包括活動策劃、顧客接待、營銷技巧等。

項目經理黎宛珊小姐認為全職員工流失量比較大，而培養青年員工的責任感，是需要時間。某些青年人情緒容易波動，會直接影響工作，她就必須立刻去輔導和開解該位員工。「要和他們分析前線員工和顧客不同的立場，要他們了解如何避免令顧客有負面情緒。他們會逐步改善處事技巧和溝通方式。」



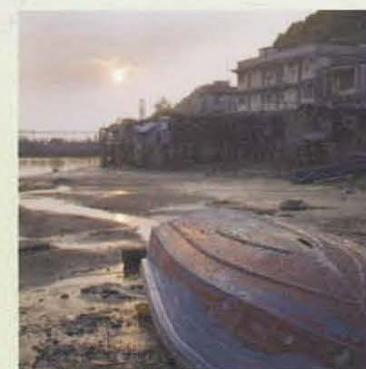
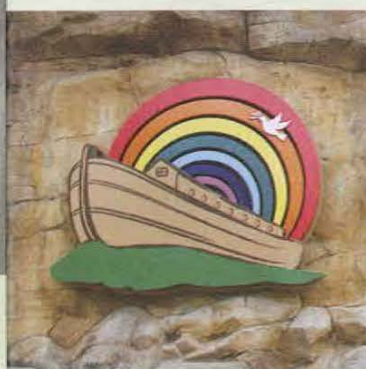
活動工作員  
陳浩光先生

## 由「雙失青年」變「雙得青年」

活動工作員陳浩光先生說以前在學業方面沒有天份，又找不到工作，經常困在家中。哥哥擔心他的前途，為他介紹一份咖啡店工作，陳生覺得這份工作比較刻板，工時很長，不久就辭職不幹。由於哥哥認識想創里副總幹事李志輝先生，就介紹他來想創里嘗試。

加入想創里後，陳生擔任過不同工作崗位，如訓練員助理、訓練員、繩網導師等。陳生歡欣地回想：「以前生活無所事事，常常呆在家，甚少活動。令到自己個性比較靜，少說話。在想創里工作，發覺自己是有其他才能可以發揮的。因為活動多，又要接觸不同人士，性格變得活躍，改善了人際溝通技巧。」

曾經和顧客發生少許言語衝突的陳生，現在學懂了如何和顧客真誠對話，用心聆聽，尋求解決方法，令陳生的處事技巧成熟起來。陳生覺得在想創里找到人生方向，現在一邊負責安排兒童暑期日營、策劃歷奇活動、負責手工攤位等工作，一邊利用餘暇自我增值，如考取了急救、高空繩網、低結構繩網等證書。工作進修雙管齊下，生活變得積極而充實。



## 改變策略 顧客主導

項目策劃方面，雖然「3式體驗日營」很受歡迎，不過黎小姐說曾經亦試過失敗。「原本計劃包括馬灣導賞團，但實際營運時發現很少香港人會願意參加馬灣導賞團，因為其他區域有不同導賞團，競爭很大，我們只好放棄導賞，改變營運策略。為了迎合顧客興趣，我們改為策劃不同種類的日營。現在我們為很多非牟利團體舉辦日營，暑假有親子日營，冬天有冬令營。約有20個人就可以組團安排。同時，在節日性假期，如復活節、聖誕節、新年，我們亦會和挪亞方舟合辦一些受小朋友歡迎的手工攤位。」另一方面，為了節省開支，想創里和主辦機構香港基督少年軍有限公司，一起共用辦公室設備和營地資源。

面對未來發展，黎小姐希望想創里可以走出馬灣外，在區外推動歷奇項目策劃。這樣可以令更多區外的雙失青年受惠。她更寄望以歷奇項目策劃經驗，去吸納一些公司客戶，為他們的員工提供退修日營。或者設計新穎戶外活動，藉此作多方面探索，為想創里開拓新商機。

